Shell Video-Transkript

10 Jahre Shell V-Power in Deutschland

10 Jahre Shell V-Power in Deutschland. Wir erzählen Ihnen die Geschichte. Gehen Sie Sie mit uns auf eine virtuelle Reise durch Deutschland. Im Hamburger Shell Technology Centre haben wir Shell Kraftstoffwissenschaftler zu den Anfängen und zur aktuellen Weiterentwicklung der Shell Premiumkraftstoffe befragt. Und vor Ort in Gleidingen bei Hannover und Würzburg an Shell Stationen Shell Partner, Stationsteams und Kunden zu ihrer Leidenschaft für Shell und Shell V-Power interviewt. Und zum Shell Tankwart-Service, der jetzt noch kundenfreundlicher und serviceorientierter ist.

Auch dieser wunderschöne Bentley aus dem Jahre 1922 tankt mit dem Shell Premium-Kraftstoff auf.

Zehn Jahre Shell V-Power in Deutschland. Wir erzählen die Geschichte.

- Kraftvoll. - Schneller. - Sportlich. - Passione. Premium-Qualität.

- Wirkt sofort. - Reinigend. Ferrari fuel for the roads. Super-Qualität.- Leistungsstark. - Noch mehr Leistung.- Protection. - Mehr Power. Piacere di guidare. Und Fahrspaß.- Modernste Motorentechnologien. - Sécurité. Satten Durchzug.

2003 war es soweit. Damals entwickelte Shell eine neue Kraftstoffgeneration,die auch in Österreich und der Schweiz schnell zum Erfolg führte. Das war echter Pioniergeist. Heute wissen wir um die Erfolge des Shell Premium-Kraftstoffs. Doch wie fing eigentlich alles an? Wir erzählen die Geschichte.

“Dr. Wolfgang Warnecke, Sie sind weltweiter Chefentwickler in der Shell Kraftstoffforschung

und waren 2003 maßgeblich an der Entwicklung von Shell V-Power beteiligt. Warum sollte damals eine neue Kraftstoffgeneration her?”

“Wenn Sie sich ansehen,was für aufwendige Motoren wir heute haben - kleine Motoren mit extremen Leistungen - dann ist es ausschlaggebend und notwendig, wirklich den besten Kraftstoff für solche Motoren zu haben. Das war der Ausschlag für die Entwicklung von V-Power.”

“Und was musste Shell V-Power können?”

“Am wichtigsten ist gerade für diejenigen von uns, die wirklich Passion haben, möglichst viel Leistung,

bessere Fahrbarkeit bei niedrigen Drehzahlen.Hier haben wir zum Beispiel Motorräder. Ganz spannend natürlich, auf solchen Superbikes mit so einem Kraftstoff zu fahren.”

“Stichwort Passion: Was begeistert Sie persönlich an Shell V-Power?”

“Vor allem die Leistungsentfaltung, also noch mehr maximale Leistung haben durch einen Kraftstoff wie Shell V-Power.”

“Das ist eigentlich genau das Ziel, und da klopft auch das Herz. Kurz nachgefragt: Mit Shell V-Power im Tank würden Sie gern mal ...das Stilfser Joch fahren. Einen der schönsten Alpenpässe mit ganz vielen Kurven, extrem steil. Das macht viel Spaß mit einem tollen Motorrad und mit kleinen, leistungsfähigen Autos. Das ist das Größte. “

“Danke, Wolfgang Warnecke.”

In diesem Jahr wird die Geschichte mit Shell V-Power weitergeschrieben. Auch für eiskalte Zeiten. Das ist übrigens die Kältekammer. Und das ist Dr. Andreas Schäfer, Shell Kraftstoffwissenschaftler. Er war maßgeblich an der Weiterentwicklung des Produkts beteiligt.

“Andreas Schäfer, wie lange haben Sie denn geforscht?”

“Am neuen Shell V-Power haben wir etwa fünf Jahre geforscht. Hierbei haben wir sehr vom globalen Forschungsnetzwerk profitiert, das wir bei Shell haben, mit Standorten rund um den Globus.”

“Haben Sie mit der Automobilindustrie zusammen geforscht?”

“Ein besonderer Entwicklungspartner ist für uns immer wieder Ferrari. Viele Leute denken, dass das zwischen Shell und Ferrari nur eine Art Marketingkooperation ist, aber ich kann Ihnen versichern, dass es sich wirklich um eine enge technische Partnerschaft handelt. Für uns ist es auf der technischen Seite - bei der Kraftstoffentwicklung - wirklich ein Glücksfall, dass wir so eng mit Ferrari zusammenarbeiten können, was es uns ermöglicht, neue Kraftstoffe und Konzepte im Ferrari Formel 1-Fahrzeug unter extremen Bedingungen zu testen.”

“Viele Leute denken, Benzin ist gleich Benzin, aber das ist wohl nicht so.”

“Nein, dort gibt es ganz deutliche Unterschiede, z.B. sind bei den Premium-Kraftstoffen die Additive deutlich unterschiedlich von den Additiven, wie Sie sie in Standardkraftstoffen finden. So enthält z.B. Shell V-Power einen Reibungsminderer, der die Reibungsverluste im Motor verringert, was zu einer Verbesserung der Motorleistung führt. Dies ist eine Komponente, die Sie in normalen Kraftstoffen nicht finden.

Hier in der Kältekammer des Shell Technology Centers in Hamburg wurde die letzte Shell Innovation auf Herz und Nieren getestet: Der Shell V-Power Winterdiesel. Der nächste Winter kommt bestimmt.

Shell V-Power Winterdiesel ist wieder dabei - mit eiskalter Power und Performance.

Und hier in der Kältekammer sind dann wieder bis minus 30 Grad. Für alle Rennsportfans ist das neue Shell V-Power ein absolutes Must Have. Da kann der Motor so richtig zeigen, was er kann.

Ich muss gestehen: Sportliches Fahren macht auch mir richtig Spaß. Also verbinde ich sportliches Fahren mit Shell V-Power mal mit einem Ausflug durchs Land. Mich interessiert, wie begeistert unsere Kunden und Shell Stationsteams von Shell V-Power sind.

Und um das zu erfahren, fahre ich zur Shell Station. Mein erstes Ziel ist Gleidingen bei Hannover.

Bis ich da angekommen bin, schalte ich kurz rüber zu meinem Kollegen Kai-Uwe Witterstein,

den habe ich in der Schweiz getroffen. Er hat eine ganze Menge mit Shell V-Power zu tun.

Stichwort Shell V-Power:

“Sie haben den Kraftstoff vor zehn Jahren in Deutschland eingeführt. Das war eine Revolution, oder?”

“Ja, die Einführung in 2003 war natürlich eine Revolution.

“Was meinten die Kunden?”

“Sie haben erstmal überrascht reagiert und gesagt: Mensch, was versprecht ihr uns da eigentlich?

Der Kraftstoff ist sehr teuer. Viele haben es versucht. Viele haben etwas gespürt. Aber was wir geschafft haben, ist, dass die Diskussion über Kraftstoffe weg vom Preis und hin zu Qualität und Produktaussagen gegangen ist. Und Shell V-Power steht jetzt weltweit in 52 Ländern der Welt

für den Champagner der Kraftstoffe.

“Wie passen Shell V-Power und Fahrspaß für Sie zusammen?”

“Das passt sehr gut zusammen, weil insbesondere mit einem Motorrad

oder mit Fahrzeugen, die einen guten Motor haben, bringt natürlich Shell V-Power alles.

Es holt alles aus dem Motor heraus mit dem besseren Flammverhalten, mit 100 Oktan und dem Additiv, welches am oberen Kolbenring die Reibung reduziert und somit das Ansprechverhalten der Motoren weiter steigert.

“Mit Shell V-Power im Tank Ihrer BMW würden Sie gern mal ...”

“Ich fahre sehr gerne Motorrad und würde gern mehr fahren. Mein Traum ist, einmal rund ums Mittelmeer zu fahren und an jeder Stelle, wo ich tanke, Shell V-Power verfügbar zu haben.”

“Danke. Nehmen Sie uns doch mal mit auf eine Spritztour.”

“Das mache ich gerne. Schnallen Sie sich an.”

Herr Witterstein lebt seinen Traum von Shell V-Power, wenn er mit seinem Motorrad durch Italien und die Schweiz fährt.

In Österreich habe ich Shell Partner Herbert Oberscheider getroffen. Der hat eine große Shell Station in Lustenau und hat auf seinem Rollenprüfstand ganz tolle Erfahrungen mit Shell V-Power gemacht.

“Hier am Rollenprüfstand haben Sie Shell V-Power getestet. Mit welchem Ergebnis?”

“Wir haben herausgefunden, dass man bei der Leistung zwischen 20 und 25 PS mehr herausbekommt.”

“An welchen Fahrzeugen testen Sie?”

“Speziell an hochmotorisierten Fahrzeugen, die hohe Leistungen brauchen, und da wird natürlich geprüft, was noch technisch möglich ist. Dabei haben wir dieses Ziel erreicht.”

Noch sind es 100 km zu unserem Shell Partner Stjepan Nemes. Und jetzt mache ich die Probe aufs Exempel.

So fühlt sich Fahren mit Shell V-Power an.

Auf geht's.

“Guten Tag, jetzt mit Shell V-Power volltanken für eine exklusive Uhr im Shell V-Power Design?”

“Ja, danke.”

“Gerne”

Shell hat auch beim Tankwart-Service nochmal so richtig Gas gegeben. Der ist noch kundenorientierter. Mein Tipp: einfach mal ausprobieren.

“Herr Santos, was sagen Ihre Kunden zum neuen Shell V-Power? Sie merken eigentlich den Unterschied sofort. Gefällt Ihnen der Kundenkontakt?”

“Ich finde es sehr schön, dass es immer was anderes zu tun gibt. Mal ein Lampenwechsel, mal ein bisschen Öl nachfüllen, mal die Luft kontrollieren. Es ist immer was Schönes, und es ist draußen.”

“Danke, auch fürs Auftanken”.

“Gerne, kein Problem.”

“Sie haben gerade Shell V-Power getankt, warum?”

“Das ist super für meinen Motor, der zieht dann super durch.”

“Ich habe gehört, Sie sind Stammkunde hier. Warum fahren Sie immer zu Herrn Nemes?”

“Ich bin seit Jahren Stammkunde. Ich fahre täglich dran vorbei und kenne die Leute mittlerweile, alle total nett, super Belegschaft, das macht mir Spaß.

“Die Shell CLUBSMART Karte haben Sie auch immer dabei?”

“Ja klar, bei den Prämien.”

“Mit Shell V-Power im Tank würden Sie gerne mal ...”

“... die Nordschleife durchbrettern würde mir Spaß machen.”

“Herr Nemes, Sie sind Shell Partner mit vier Stationen in der Umgebung. Wie bewerten Sie die Weiterentwicklung von Shell V-Power?”

“Ich finde es wichtig für unsere Marke, dass wir Innovationen und Qualität vorantreiben, und da mit der Kooperation mit Ferrari immer vorne mit dabei sind. “

“Herzlichen Glückwunsch. Sie wurden Anfang des Jahres wegen Ihrer hohen Sicherheitsstandards ausgezeichnet. Wie stellen Sie sicher, dass Ihr Kunde sich auch wirklich sicher fühlen kann auf der Station?”

“Wir sprechen unsere Kunden direkt an, gerade auch die Motorradfahrer. Die Motorradsaison hat angefangen. Dass beim Tanken abgestiegen werden muss. Dass der Helm im Shop abzunehmen ist.

Man muss es vorleben und mit den Kunden kommunizieren.”

“Vielen Dank.”

“Danke, gerne.”

Apropos Sicherheit ... Shell V-Power kann ganz schön sportlich sein. So wie meine Uhr. Die habe ich für 80 Liter Shell V-Power bekommen. Ich fahre zur nächsten Station, die ist allerdings etwas weiter entfernt. Ich fahre nach Würzburg, und wenn das kein Film wäre, bräuchte ich eine Woche.

Aber ich schaffe das schneller. Da bin ich, und da sind die Shell Partner Barbara und René Toleikis.

“Hallo, Frau Toleikis.”

“Herzlich Willkommen.” “Danke.”

“Hallo.” “Hallo.”

Sie haben sieben Shell Stationen hier in Würzburg und Umgebung, waren schon zweimal die Nummer 1 in Deutschland. Wie begeistern Sie Ihre Kunden für Shell und Ihre Station?”

“Das ist für uns ganz einfach mit Shell zusammen. Ganz viele Aktionen. Und wir bauen lokale Aktionen mit ein. Wir motivieren unsere Mitarbeiter und versuchen auch, Leidenschaft und Spaß rüberzubringen, damit sie das dann den Kunden übermitteln.”

“Was begeistert Sie denn an der Marke Shell?”

“Es wird mir ganz einfach gemacht bei Shell. Shell ist innovativ, frisch, jung und kundenorientiert.

“Haben Sie schon das neue Shell V-Power getankt?”

Na klar, ich find's klasse. Wenn ich an meinen Auspuff lange, der ist blitzblank, und es geht richtig ab.

“Wer tankt denn so Shell V-Power?”

“Alle Kunden, die das Beste wollen, so wie wir.

Da kommt gerade so einer. Ein Stammkunde mit seinem Oldtimer.

“Hallo, was ist das für ein toller Wagen?”

“Das ist ein Bentley von 1922.”

“Und was tanken Sie jetzt?”

“ Shell V-Power.”

“Warum unseren Premium-Kraftstoff?”

“Für unsere Oldtimer nur das Beste.”

“Sind Sie Stammkunde hier?”

“Wir kommen mehrmals täglich.”

“Was gefällt Ihnen so besonders bei dem Ehepaar Toleikis?”

“Der gute Service und der gute Kraftstoff.”

“Und wo geht's hin?” Fragen wir mal die junge Dame.

“Wir gehen jetzt nach Miltenberg zur Rosenhutrallye.”

“Da wünsche ich euch viel Spaß. Vielen Dank und gute Fahrt.”

“Sie sind ganz nah am Kunden als Tankwart. Welchen Service bieten Sie den Kunden?”

“Wir bieten unserem Kunden einen Rundumservice an. Das heißt, er wird natürlich betankt,

der Reifendruck wird überprüft, falls Öl nachgefüllt werden muss, wird's natürlich nachgefüllt. So wie auch Sommerklar oder Winterklar. Also wirklich ein Komplettservice.”

“Was fällt Ihnen dabei auf?”

“Mir fällt auf, dass bei wahnsinnig vielen - etwa 50% - Öl fehlt. “

“Und was machen Sie da?”

“Ich biete erstmal unsere Öle an, schau, was es für ein Typ ist, wir haben alle Spezifikationen für alle Typen. Und dann wir das Öl, falls es vom Kunden gewünscht wird, nachgefüllt.”

“Was machen Sie da?”

“Ich biete natürlich eins von unseren Spitzenölen an. Hier zum Beispiel unser Helix Ultra. Damit wird alles abgedeckt. Das ist ein Öl, das in jeden Wagen reinpasst. “

“Vom Öl zum Kraftstoff. Wie erklären Sie den Kunden, dass der Kraftstoff gut für das Fahrzeug ist?”

“Das Schlagwort ist: Shell V-Power ist Wellness für den Motor.”

“Was heißt das?”

“Das heißt zum einen, der Motor läuft durch Betanken mit Shell V-Power ruhiger. Beim Racing wird die Beschleunigung auf jeden Fall erhöht. Und es ist wirklich so, als würde der Motor total sauber gemacht.”

“Sehen das die Motorradfahrer auch so?”

“Bei den Motorradfahrern fällt mir in dieser Saison extrem auf, dass jeder zweite Racing tankt. Die machen es vor allem wegen der Beschleunigung.”

“Danke.”

“Gerne”.

Das war's hier aus Würzburg. Ich mache mich auf nach Österreich. Auch dort ist Shell V-Power sehr erfolgreich. Tschüs und allzeit gute Fahrt!